|  |
| --- |
| Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  высшего профессионального образования  **Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**  **(Финансовый университет)**  **Департамент финансовых рынков и банков** |

**Реферат на тему:**

**«Влияние инфляции на национальную экономику»**

**Выполнил:**

  Студент гр. ПИ19-1в

Заваруев И.С.

**Проверил:**

                                                                                            Ст. преподаватель Бердышев А. В.

Москва - 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 2

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ 2

1.1 Понятие инфляции……………..……………………………………………………………… 2

1.2 Классификация инфляции.….……………………………………..………..…………… 2

1.3 Причины инфляции.………….……..……………………………………………..………… 4

ГЛАВА 2. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ 5

2.1 Цена инфляции….……..…………………………………………………………………….... 5

2.2 Так ли опасна инфляция?………………………………………………………………….. 6

2.3 Антиинфляционное регулирование ………………………………………………… 7

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 8

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 9

# ВВЕДЕНИЕ

Сегодня мы живем в мире больших перемен, которые приближают нас к непредсказуемому будущему.

В этом контексте решающим фактором выживания наций является экономика, и именно здесь происходят самые большие аномалии в истории человечества.

Ежедневные разговоры уже связаны с явлениями, которые угрожают не только нашему будущему отдельных семей, но и будущему целых стран.

В этой работе мы обращаемся к инфляции – пугающему слову и проблеме, затрагивающей каждого человека.

Цель работы – рассмотреть понятие инфляции, ее виды, причины и последствия, и сделать из этого выводы о влиянии инфляции на экономику страны в целом.

Итак, следует привести краткий обзор инфляции, исходя из ее концептуального значения, причин и следствий, чтобы сделать выводы, которые смогут помочь в попытках найти возможные решения проблемы.

# ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ

1.1 Понятие инфляции

Слово «инфляция» этимологически образовано от английского «inflation», в свою очередь восходящего к латинскому «inflatio» - вздутие. Инфляцию определяют как непрерывный процесс повышения цен, или как продолжающееся снижение стоимости денег. Деньги теряют ценность, когда не могут купить столько же товаров, сколько раньше. Инфляцией это явление впервые начинают называть во время гражданской войны в Америке в XIX веке, а широкое распространение термин получает только после Первой Мировой войны.

1.2 Классификация инфляции

Экономистами выработано несколько критериев, по которым различают виды инфляции – темп повышения цен, степень предсказуемости инфляционной ситуации, расхождения в росте цен на товары и услуги разных групп и т.д.

Классификация с позиции темпов роста цен:

1. Ползучая (умеренная) инфляция - подразумевает существование уровня инфляции до 10% в год. Рассматривается многими экономистами как необходимый элемент нормального развития экономики, потому что делает возможным эффективное и своевременно корректирование цен на рынке.
2. Галопирующая инфляция - годовой рост цен от 10 до 50%. Такое повышение цен еще можно предсказывать, но общая экономическая обстановка становится нестабильной, что сказывается на психологии населения. Люди стремятся материализовать свои сбережения, спрос превышает предложение, что ведет к дальнейшему росту цен. Такая ситуации опасна для экономики страны и требует срочных антиинфляционных мер
3. Гиперинфляция - приводит к потере контроля над ценами со стороны экономических властей страны. В некоторых случаях доходит до трехзначных чисел. Иногда валюта (обычно доллар) или товаров (сигареты, напитки и т.п.) просто заменяют деньги в качестве официальной схемы обмена.

С позиции степени предсказуемости инфляцию разделяют на ожидаемую и неожидаемую:

1. Ожидаемая инфляция, как понятно из названия, может быть легко спрогнозирована, и часто вызывается специально направленными на это действиями правительства
2. Неожидаемая инфляция гораздо опаснее, поскольку после внезапного скачка цен существует вероятность как повышения, так и снижения ее темпов. В ситуации, когда инфляционные ожидания уже имели место быть, люди начинают стремиться скупить как можно больше товара, пока он не стал, как им кажется, еще дороже, и наоборот, если инфляционных ожиданий не было, спрос падает, так как покупатели надеются на возвращение цен к прежнему уровню. Все эти колебания искажают реальную картину спроса и усложняют процесс прогнозирования тенденций в экономике, ошибки в котором могут привести к дальнейшему ухудшению ситуации.

Различают инфляцию спроса и инфляцию предложения (издержек):

1. Инфляция спроса - вызвана избыточным спросом на ограниченное предложения. В таких условиях нет другого ответа, кроме повышения цен.
2. Инфляция издержек - это инфляция, которая обусловлена ​​повышением затрат на производственные ресурсы и различные факторы производства, т. е. мотивируется повышением стоимости рабочей силы, процентных ставок, цен на землю, энергию, сырье и т. д.

Шведский экономист Б. Хансен предложил разделение инфляции на открытую и подавленную (скрытую):

1. Открытая инфляция проявляется в общем росте цен, не внося дисбаланса в рыночные механизмы. Это распространенное явление в мировой экономике, она стимулирует производство, инвестиции, подталкивает предложение, однако нельзя допускать выхода увеличения цен из-под контроля.
2. В условиях подавленной инфляции рост цен и зарплат сдерживает государство. Такая ситуация опасна тем, что очень сложно спланировать плавный выход из нее. При контролируемых ценах труднее оценивать реальный спрос на рынке и последствия от возможной отмены или ослабления таких ограничений.

С позиции равномерности роста цен в разных товарных группах инфляция может быть сбалансированной и несбалансированной:

1. Сбалансированная инфляция предполагает равномерное увеличение цен на большинство товаров и услуг. В таких условиях Центральному банку легко оценивать и контролировать общую ситуацию на рынке.
2. В случае несбалансированной инфляции цены на разные группы товаров увеличиваются неравномерно и в разное время, что создает хаос на рынке и дезориентирует его участников.

1.3 Причины инфляции

К возникновению инфляционной ситуации могут привести самые разные причины, рассмотрим основные:

1. Инфляционные процессы могут быть вызваны чрезмерным созданием денег органами денежно-кредитного регулирования страны. В этих случаях денежная масса растет быстрее, чем товары и услуги, предоставляемые экономикой, что приводит к росту цен. Это чрезмерное создание денег часто мотивируется, в свою очередь, необходимостью для государства финансировать свои расходы.
2. Ожидания экономических агентов относительно того, как цены могут изменяться в будущем. Это очень важно, потому что, если, например, компании ожидают роста цен в краткосрочной и среднесрочной перспективе, они могут постараться быстро включить это в заработную плату и другие выплаты, установленные в контракте. Это приведет к значительному инфляционному давлению, которое, если оно будет реализовано на практике, приведет к росту цен больше, чем ожидалось.
3. Доверие к правительственной экономической политике является еще одним важным фактором, который может привести к инфляции. Если трейдеры не уверены в экономической политике правительства, теоретически направленной на снижение цен, их действия будут направлены на повышение заработной платы и цен. Такое отношение разрушает ограничительную политику правительства.
4. Перебои со стороны предложения также являются частыми причинами инфляционного давления. Больший или меньший объем поставок, динамика цен на нефть и сырье являются факторами, которые могут существенно повлиять на цены в стране, особенно в тех странах, которые в большей степени зависят от ресурсов из-за рубежа, как в случае испанской экономики.

# ГЛАВА 2. ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

2.1 Цена инфляции

В этой главе рассмотрим издержки от инфляции из-за от непригодности экономики к инфляционной ситуации. Например, одной из наиболее важных издержек от инфляции является увеличение налогов, чтобы адаптироваться к более высоким ценам.

В условиях инфляции, возникают ситуации, что зарплаты налогоплательщиков увеличены до такой степени, что правительство не корректирует налоговую таблицу, и сумма налога становится выше. В этих случаях налогоплательщики становятся должны платить по более высоким налоговым ставкам не за счет более высокого уровня дохода, а просто потому, что цены увеличиваются.

Еще одним фактором ущерба от инфляции является перераспределение доходов. Инфляция обычно бьет по кредиторам и вкладчикам. В условиях инфляции люди, взявшие кредит, погасят его суммой, меньшей первоначальной. В то же время вкладчики увидят, что фактический баланс их банковских вкладов потеряет ценность по мере роста цен. Только в тех случаях, когда процентные ставки приспосабливаются к инфляции, можно предотвратить эти потери, как для кредиторов, так и для вкладчиков. Таким образом, важно сохранить реальные процентные ставки, а не номинальные.

Издержками, связанными с вышеупомянутым, оборачивается неопределенность, созданная инфляцией. Эта неопределенность заставляет трейдеров, учитывая риск того, что их инвестиции стоят меньше, увеличивать процентные ставки, что негативно скажется на инвестициях и, следовательно, на экономическом росте в стране.

Инфляция искажает структуру потребительского спроса. Люди начинают приобретать товары независимо от реальной потребности в них. Буржуазия скупает золото, земельные участки, картины, меха, ювелирные изделия, стремясь избавиться от обесценивающихся денег, которые «жгут руки».

Инфляционная ситуация выступает плодородной почвой для расцвета спекуляции. Во-первых, сложности прогнозирования экономической ситуации подталкивают участников рынка как можно быстрее расставаться с капиталом. Во-вторых, волнообразное распространение инфляционного спроса по стране в структурном и географическом выражении поощряет накапливание товарных запасов, создавая тем самым товарный голод, и продажу их после этого по сверхвысоким ценам,

Наконец, если темпы роста цен в стране намного превышают темпы роста цен в странах, с которыми она конкурирует на международных рынках, ее конкурентоспособность снижается. Очевидно, что чем выше цены, тем труднее, при прочих равных, реализовывать отечественные товары на рынках третьих стран. Это требует от правительства, поддерживать темпы роста, аналогичные, если не меньше, чем у конкурирующих стран.

2.2 Так ли опасна инфляция?

Экономическая теория говорит нам, что инфляция, особенно неожиданная, приводит к неопределенности относительно будущих цен, что влияет на решения о расходах, сбережениях и инвестициях, что, в свою очередь, приводит к неправильному распределению ресурсов и, таким образом, препятствует экономическому росту.

Однако в Британии в начале 50-х годов было представлено исследование, теперь известное как кривая Филлипса, которое показывает, что чем выше уровень инфляции, тем ниже уровень безработицы (и, наоборот, можно снизить уровень инфляции, чтобы вызвать большее число безработных), и ставящее под вопрос, антиинфляционные меры, предлагаемые правительствами.

Со своей стороны, в 1990 году Роберт Барро, выдающийся профессор Гарварда и член Банка Англии, опубликовал объемное исследование, связывающее инфляцию и рост экономик более чем 100 стран, богатых и бедных, в период с 1960 по 1990 год где достиг следующих выводов: с одной стороны, проиллюстрирована экономическая теория, и установлено, что рост инфляции снижает экономический рост. Однако это снижение очень мало, от 0,02 до 0,03 процента на каждый процент повышения уровня инфляции, в то время как, снижение инфляции является дорогостоящим само по себе, поскольку оно несет значительные потери, по крайней мере временно, производства и рабочих мест. Возникает сомнение, не платим ли мы слишком высокую цену в социальном отношении, имея в приоритете снижение инфляции.

Тем не менее, инфляция часто очень непопулярна среди потребителей, ведь им не нравится платить больше за продукт из месяца в месяц, даже если их доход увеличился на ту же сумму, и для правительства сдерживание инфляции стало одной из важнейших политико-экономических задач.

2.3 Антиинфляционное регулирование

Антиинфляционное регулирование — это комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленный на сдерживание инфляции. Его реализацию разделяют на три составляющие:

1. Политика доходов – государство прямо или косвенно воздействует на реальные доходы граждан. Такое воздействие проводится в двух направлениях – налоговом и ценовом. В первом случае на располагаемый доход населения оказывается влияние с помощью налоговой системы, второй предполагает комплексное регулирование ставок заработной платы и цен на товары и услуги.
2. Денежно-кредитная политика – комплекс мер по управлению денежной массой и стоимостью денег, осуществляемых центральным банком страны для поддержания стабильности цен, устойчивости национальной валюты и стимулирования экономического роста в стране.
3. Фискальная политика – ограничение государственных расходов, попытки проведения политики бездефицитного бюджета.

Необходимо также отметить, что в развитых странах инфляция сдерживается благодаря технологическому прогрессу, сокращению влияния профсоюзов, приватизации и растущей национальной и международной конкуренции, которые снижают стоимость сырья и энергоносителей и, следовательно, конечную цену произведенных товаров и услуг, а не успешной антиинфляционной политики участвующих правительств.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Такие денежные проявления, как инфляция, скрывают за собой реальные проблемы противоречий экономической системы.

Без сомнения, экономические агенты предлагают денежно-кредитные политики решений, включающие манипулирование переменными, вследствие которого можно контролировать механизм денежной трансмиссии в краткосрочной перспективе и демонстрировать прогресс в достижении целей. Но, возможно, было бы более целесообразно не рассматривать инфляцию как конечную проблему, а сосредоточиться на фактическом сочетании случаев, отражающем инфляционное явление: узкие места производственной системы, которые искажают баланс между спросом и предложением товаров и услуг, управление ценами, отношения согласованных экономических групп, распределение доходов между группами бенефициаров и т. д.

В этом смысле еще предстоит установить истинную социальную стоимость антиинфляционных мер и качественное соответствие их определенным целям конвергенции в сложных социально-экономических процессах. Этот баланс имеет решающее значение для расчета затрат и выгод от воздействия на экономику на национальном, региональном, отраслевом, корпоративном и личном уровнях.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Монографии, учебники и учебные пособия:

1) Трунин П. В. и др. Выгоды и издержки инфляционного таргетирования в России / П. В. Трунин, А. В. Божечкова, Е. Л. Горюнов, А. М. Киюцевская, . В. Трунин, А. В. Божечкова, Е. Л. Горюнов, А. М. Киюцевская, Е. В. Синельникова-Мурылева. — М.: Издательский дом «Дело». В. Синельникова-Мурылева. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 60 с. — (Научные доклады: экономика).

2) Моисеев С.Р. Денежно-кредитная политика: теория и практика: Уч. пособ. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011.- 784 с.

3) Малкина М.Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и за рубежом: Уч. пособ. - М.: Инфра- М., 2012.-310с.

4) Robert J. Barro, 2013. "Inflation and Economic Growth," Annals of Economics and Finance, Society for AEF, vol. 14(1), pages 121-144, May

Интернет-источники:

5) www.cbr.ru - официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.

6) https://research-journal.org/economical/inflyacionnoe-targetirovanie-preimushhestva-i-ogranicheniya-ispolzovaniya/ - Толстолесова Л.А. Преимущества и ограничения использования//Международный научно-исследовательский журнал. Декабрь, 201